

**Morá:** María Teresa

**Grado:** 5º

**Año:** 2020

**Área:** Plástica

**Fecha:** 11 de Noviembre, 2020

### ● “Diseño Publicitario”

Hoy en día estamos rodeados de avisos publicitarios (propagandas) por todos los medios de comunicación, por las calles, rutas etc.

Estos avisos intentan atraparnos para que nosotros consumamos el producto que presentan impactando visualmente al espectador, con imágenes y palabras muy bien elegidas con mucho ingenio e imaginación, para atrapar el interés.

De esta manera la propuesta consiste en elaborar un aviso publicitario, seleccionando un motivo cualquiera que nos guste y sea una buena y linda idea para realizar. Por ejemplo, puedes diseñar afiches que anuncien eventos, que promuevan un producto.

A inventar con mucha creatividad!!y llamando la atención de lo que queremos publicitar, diseñaremos sobre una hoja tamaño doble oficio, un afiche de propaganda, utilizando témperas, fibras, marcadores, papeles de colores TODO para que resulte y se destaque. Tenemos en cuenta para este trabajo, **imágenes- color-palabras**.

A modo de ejemplo:







**TOYOTA**  
**HIGHLANDER**

**Modelo 2011**  
Nuevo diseño de parrilla, misma versatilidad de manejo, capacidad para 7 pasajeros y desempeño off road.

ESTILO ABSOLUTO

El gran estilo nace cuando lo bello obtiene la victoria sobre lo enorme.  
Friederich Nietzsche